



广东邮电职业技术学院

Guangdong Vocational College of Posts and Telecom



适应社会需求能力评估

自评报告 (2020 年)

二〇二〇年九月

## 目 录

前 言 .....	2
<b>1. 学校概况 .....</b>	<b>3</b>
1.1 办学能力 .....	3
1.2 办学特色 .....	4
1.3 办学条件 .....	7
<b>2. 师资队伍建设 .....</b>	<b>9</b>
2.1 注重结构建设，优化生师比例 .....	9
2.2 德能共济打造高素质教师团队 .....	9
<b>3. 人才培养 .....</b>	<b>12</b>
3.1 紧跟产业发展形势，升级打造专业群 .....	12
3.2 创新人才培养模式，开展“金课”试点改革 .....	13
3.3 深化产教融合，推进“1+X”证书试点建设 .....	14
3.4 紧跟新一代信息技术，实训基地建设上台阶 .....	14
<b>4. 学生发展 .....</b>	<b>16</b>
4.1 重视品牌建设，提升生源质量 .....	16
4.2 提供精准服务 确保就业落实 .....	17
4.3 加大对外交流，增强国际影响 .....	19
<b>5. 社会服务 .....</b>	<b>22</b>
5.1 聚焦社会，紧贴需求，构建多元化服务社会的教育体系 .....	22
5.2 纵向科研取得突破,横向应用获得效益 .....	23
5.3 价值创造，管理创新，搭建产教融合一体化平台 .....	24
5.4 实施党团教育培训，运营干部网络学院 .....	24
5.5 巩固提升扶贫成效，全力推进乡村振兴 .....	25
5.6 提升信息化技术服务水平，实现向“培训管家”角色转变 .....	26
<b>6. 未来展望 .....</b>	<b>27</b>
6.1 职业教育新政策带来跨越式发展机遇 .....	27
6.2 精准育人促进师资队伍提升 .....	27
6.3 校企深度合作共建 5G 产学研用能力中心 .....	28

## 前 言

根据《广东省教育厅关于做好2020年广东省职业院校评估工作的通知》要求，依据《国务院教育督导委员会办公室关于开展2020年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2020〕25号），广东邮电职业技术学院按照评估时间安排，认真组织，落实到人，加强审核，全面开展了学校适应社会需求能力评估工作。

经自评，学校能积极服务国家创新驱动战略，紧密对接信息通信业转型升级，瞄准社会与市场需求，积极开展人才培养和社会服务工作。近年来，学校创新办学体制机制，“双驱双轨”办学模式独树一帜，企业化管理有效激发办学活力，学校在办学能力、师资队伍建设、专业人才培养、学生发展、社会等方面持续发力，人才培养及社会服务质量大步提升，综合办学实力逐步增强，为产业转型升级、创新驱动、技术革新等提供了强有力的技术服务和智力支撑，实现了办学社会效益与经济效益的跨越式可持续发展。

## 1. 学校概况

### 1.1 办学能力

学校是经省政府批准设立的公办全日制普通高等职业院校，全国首批现代学徒制度试点单位，首届全国高等职业院校服务贡献 50 强，首届全国高等职业院校育人成效 50 强，广州市创新创业（孵化）示范基地，广东省示范职业教育集团——广东通信职业教育集团牵头单位。学校办学至今已有七十多年，其前身是被誉为“广东邮电黄埔军校”的全国重点中专——广东省邮电学校。学校属中央企业举办，接受中国电信集团与广东省政府双重管理，因通信事业开启而诞生，因通信事业发展而成长，与企业共生共荣。学校现有教职员工 500 多人，设有两个校区。校本部地处广州市天河高校文化区，交通便利，环境幽雅，条件优越，本部校园面积 10 万多平方米，建筑面积 9 万多平方米，拥有与信息通信行业企业同步的现代化教学、科研设备和先进的网络系统平台，以及配套完善的培训、教学、实验、实训、会议、食宿、文体等软硬件资源。2019 年，经报广东省人民政府同意，中国电信集团有限公司、中国通信服务股份有限公司批复，学校获批在江门市蓬江区人才岛建设新校区。江门校区占地约 20 多万平方米，建设完成后将实现教学科研、IT 人才培养培训等功能，预计到 2021 年 9 月校区学位规模达到 3000 人。

学校依托信息通信行业，秉承产教融合、协同创新的办学理念，致力倡导和践行终身教育理念，以“培养通信英才、提升客户价值、服务终身教育”为使命，营造学历教育及在职培训共生共荣、融合发展的生态系统，强化自身造血功能，做强做优学历教育，做强做大在职培训，构建了以学历教育为基础、在职培训为支撑的“双驱双轨”办学模式，逐步建成集教育、培训、服务为一体的高技术技能人才培养基地和在职人员终身教育培训服务高地。

学历教育以新一代信息技术为核心，文、理、经、管等多学科协同发展，设有移动通信学院、信息与通信工程学院、计算机学院、经济管理学院、现代

学徒制教育学院及创业学院六个二级学院，十四个专业。学校深化校企一体化办学模式，以就业为导向，结合 1+X 证书试点建设，培养“敬业度高、执行力强、技术精湛、学习勤勉、善于沟通”的高素质技术技能人才，构建“校企一体，工学一家”、技术技能与综合素质并重、独具行业特色的专业人才培养体系。学校深化校政企行合作及跨区域合作，牵头成立广东通信职教集团、中国通信职教联盟、职业院校培训联盟，与企业共同进行人才培养，实施“2+1”订单式培养、现代学徒制、中高职“3+2”、专本“3+2”及中外“3+X”专本合作，与国内名牌高校开展“专升本”、“本升硕”成人学历教育提升合作等人才培养模式，积极拓展国际化人才培养通道。

学校充分发挥高职院校服务社会的功能，构建以在职培训为主的多元化社会服务模式，大力开展在职培训、在线学习、学历继续教育及技术研发服务，致力搭建服务在职人员职业学习的终身教育平台，助力客户价值提升。多年来，学校立足信息通信行业，面向社会各行业，立足广东，辐射全国，组织开展多元化培训服务。培训业务课程门类齐全，培训形式多样，策划能力突出，师资阵容强大，并通过 ISO9001 国际质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康管理的体系认证，保证培训服务质量，提升培训效果。学校多次承办国家级、省级大项目，除信息通信行业外，合作客户还涵盖政府、教育、银行、保险、电力、烟草、交通、邮政等企事业单位，长期合作客户超 460 家，2019 年培训 23.4 万人次，80.6 万人日，项目 3365 期。

办学以来，学校共培养毕业生超 10 万人，联合名校培养在职研究生超 7000 人，社会培训超 780 万人日，为社会经济发展和产业升级提供了强有力的人才输出。

## 1.2 办学特色

学校在通信行业改革重组中转型创新，以市场为导向，在抓好学历教育的同时，面向行业企业持续开展职工继续教育，逐渐形成并完善了“双驱双轨”

办学模式。“双轮驱动”指以学历教育和在职培训作为办学的“两个轮子”，驱动着学校向前发展；“双轨运作”指学历教育按教育规律办学，开展职前教育；在职培训按市场规则运作，企业化经营，开展职后培训。“学历教育”与“在职培训”双轨运作，共同推动学校发展。“双驱双轨”校企一体的创新办学模式备受上级肯定认可。

**双轮驱动，办学活力焕发。**学校紧跟信息通信行业的改革而创新办学模式，在发展过程中确立了“市场导向，培养通信英才；追求卓越，提升客户价值；整合资源，服务终身教育”的办学理念，走“双轮驱动”的特色发展之路。

“双轮”一轮是学历教育，设有移动通信、信息与通信工程、计算机、经济管理四个专业学院十四个招生专业，另一轮是指社会服务，立足行业，面向社会，开展包括企业内训、公开课、体验式培训、认证培训等多元化培训服务。学校以学历教育为办学基础，以开展社会服务为支撑，通过整合各种名师、教育机构等各类优质教育培训资源，促进校企融合、学培融合和反哺共荣，构建了贯通职前、职后教育培训的服务终身教育的学习平台，形成了良性互动的生态系统，激发了办学活力，强化了自身造血功能。

**双轨运作，办学机制创新。**学校由省政府与企业共同举办，实行企业化管理，运作高效顺畅，在多年的建设发展过程中，注重与行业企业对接，面向市场，自主办学，实行公司化运作，学历教育遵循高等职业教育规则，接受教育部门管理，社会服务以市场为导向，接受上级主办单位管理；动态化的岗位管理体系、市场化的绩效管理与绩效分配体系运行有效，风险管控体系完善健全，高效规范支撑学校的建设发展。

**学培融通，人才质量提升。**学校依托信息通信行业，人才培养与市场需求和企业发展同步，重视对传统专业、优势专业的建设和改革力度，加强特色专业及精品课程建设。通过移植优秀培训课程，充实学历课程建设，推进特色专业建设，构建以工作过程为导向、以岗位能力为标准的课程体系和教学内容；学校建设通信技术专业群、云计算技术与应用专业群、软件技术专业群、市场

营销专业群等新一代信息技术四大专业群；专业群与 95 家企业开展了订单班、现代学徒制等人才培养合作，与企业共建实习实训基地，实现学校和企业无缝对接，最大程度地实现教学、实习、实训与企业生产、业务相结合，强化工学一体的高素质、高技能的企业“准员工”培养，实现毕业生零距离上岗。

**专兼结合，“双师”实力雄厚。**学校坚持以专业带头人和骨干教师队伍建设为核心，以中青年骨干教师队伍建设为重点，抓好师资团队建设。实行校内专任教师定期兼岗、轮岗，身兼两职，轮流担任学历教育的主讲教师和在职培训的培训师；同时，依托行业，聘请广东通信行业的技术专家、企管骨干担任兼职教师，形成学历讲师和培训师、校内专职教师和校外兼职教师的双向融合，基本形成了一支专兼结合、规模适度、素质优良、精干高效、富有活力的双师型师资队伍。

**校企共建，办学条件优越。**学校组建广东通信职业教育集团及中国通信职业教育联盟，依托职教集团和职教联盟，协同创新校企合作机制体制，积极整合行业企业资源，深化校企合作，促进校企、校校合作的无缝对接。已建立校内外实训基地 135 个。其中，通信网络公共实训中心为国家级生产性实训基地，通信技术专业拥有中央财政支持建设的实训基地，计算机应用技术专业拥有省级实训基地。近年来，跟随通信行业网络升级发展，建立了移动 4G LTE 无线网络优化、云计算 OpenStack、大数据、苹果 Mac、数字媒体、移动电商、物联网技术应用与工程应用、移动互联应用等实验实训室。加强校企合作，引进企业参与实训基地建设，校企合作共建了拥有当前企业主流机型的 3G、4G、5G 实验实训室、FTTH（光纤到户）等通信行业新技术新业务实训基地和通信产品营业厅、10000 号广州实训基地、VR 虚拟现实数字交互实训基地、蜂创校园服务中心等校内生产性实训基地和创业平台。通过企业捐赠、设备供应商合作、经费自筹等方式，以通信类专业为引领，建成与企业通信技术发展同步的校内实践教学平台，有效支撑人才培养、在职培训、技能竞赛及职业认证等。

**培训引领，服务能力突出。**在稳步发展学历教育的基础上,学校做强做大在职培训，构建以在职培训为主的多元化的社会服务模式，大力开展在职培训、继续教育及技术服务。在职培训业务课程门类齐全、培训形式多样、师资阵容强大，培训规模大。培训服务立足通信与信息业，面向各行业，立足广东，辐射全国，业务不断拓宽，规模逐年扩大，功能不断加强，着力打造信息通信职场人的学习平台，树立了良好的社会形象。经过多年积累，形成了系统全面的培训课程体系；培训师资有效整合，培训师资库校内外培训师累计 5500 多人。

### 1.3 办学条件

**财政基础良好。**学校财务收支状况良好，实现收支平衡并有所盈余；资产负债状况良好，没有银行借贷，无债务还贷压力。2019 年财政拨款收入 10010 万元（其中财政预算内拨款收入 5087.51 万元，预算外专项资金拨款收入 4922.49 万元），事业收入 5061.34 万元（其中日校生学费收入 2885.19 万元，住宿费收入 326.34 万元，各类型考试收入 7.72 万元，在职研究生、成人教育、短期培训班培训收入 1842.09 万元），培训服务收入 23235.77 万元。2019 年资产原值总计 32224.28 万元，其中固定资产净值 10935.37 万元（减固定资产折旧）。

**教学设备优良。**学校紧跟信息通信行业 1G 到 5G 的发展培养通信英才，加大力度优化教学科研等办学硬件条件，拥有先进的、现代化的电脑室和实践教学实训设备，教学、科研仪器设备资产总值 3864.48 万元，生均教学仪器设备值 7991 元。由企业提供的校内实践教学设备总值超过 1000 万元，实践性教学占教学量的 50% 以上。

**资源充分盘活。**学校本部占地面积 104201 平方米，建筑总面积 90876 平方米，其中教学科研及辅助行政用房面积 49803 平方米，生均 11.09 平方米，学生宿舍面积 28612 平方米。学校围绕着“改善环境、优化结构、盘活资源”的原则，加大校园建设投资力度，根据教育事业要求及学校校舍的实际状况，



累计投入 3853.55 万元，用于校舍装修、运动场维修、专业实验实训室建设以及校园园林绿化等。学校深化校企多层次合作，与企业共建校内外实习实训基地，将部分实训基地转移到校外，整合校企资源，强化工学结合，实现更优的实训教学效果。

**信息化教学加速推进。**学校高度重视教学信息化建设，大力进行教学信息化软硬件条件建设，积极探索网络课程建设，组织开展教育信息化大讨论及培训工作，顺利推进教学信息化建设。学校提供优质的光网服务，实现出口带宽 500 兆，主干楼宇 1000 兆光纤传输，百兆速度到桌面，网络数据点数达 6287 个，数字资源总量达 25500GB，无线网络实现校园全覆盖。全面实现多媒体教学，信息化教学设备齐全，教学用终端（计算机）1364 台，多媒体教室共 46 间，录播课室、微格教室 4 个，建成教学资源库系统、课堂及实训教学系统、数据管理系统、校园门户系统、顶岗实习管理以及教学质量管理等信息化系统，建成了“网络课程中心”和“网上资源中心”两个平台，奠定了师生网上教学、在线学习、互动交流的平台基础；大力推行教学信息化，慕课、微课等逐渐成为教学新形式，精品课件 156 个；开通学生网上公共选修课 39 门，各学院均拥有虚拟仿真实训平台。

## 2. 师资队伍建设

### 2.1 注重结构建设，优化生师比例

2019年度，学校继续改善师资队伍的学历和职称结构，大力引进硕士以上学历及高职称人员，提高学校教师队伍整体素质。学校现有专任教师174人，其中硕士以上学历专任教师占76%。为增强我校实践教学的针对性和提升学生岗位能力，学校从中国移动、中国电信、中国联通三大通信运营商等多家大型企业中聘请了171位不同层次的技术专家和企管骨干担任兼职教师。2019年度学校折合教师总数为274人，生师比为16.07:1。

### 2.2 德能共济打造高素质教师团队

#### 2.2.1 推动师德建设，打造“四有”教师队伍

学校高度重视师德师风建设，认真贯彻落实《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》等文件精神和要求，以“合”文化建设为抓手，从“使命融合、机制统合、管控顺合、人才聚合、资源整合、物我乐合”六个方面建设校园文化，充分发挥文化的凝聚、导向、激励和约束作用，外化于形，内化于心。制定并实施《广东邮电职业技术学院师德师风管理办法》，把师德表现纳入绩效考核的重要指标，定期开展师德师风360度评价，每年评选“师德师风先进个人”，树立身边榜样。

2019年学校举行“颂师德 迎校庆 谋发展”——教书育人交流论坛。论坛邀请资深教师代表、年轻教师代表、学生工作教师代表和职能部门领导代表，针对实现老师个人发展、助力学校跨越式发展、培育更加被社会认可的学生等热门话题进行了专项现场对话。论坛主题鲜明、形式新颖，老师们反应热烈，有效的促进了专任教师之间的沟通与交流。

## 2.2.2 赋能教师发展 打造专业队伍

### （1）优化教师结构

学校为优化师资队伍结构，提升教师的综合素质，采取了内培外引相结合的措施。

1. 加大教师招聘力度，引进了一批具有硕士以上学历、有企业一线工作经历的能工巧匠/工程师扩充师资。2019年学校专任教师同比18年增长了5%，硕士以上学历专任教师同比18年增长了8%。

2. 通过校企融合发展、“订单人才培养”、现代学徒制教育、“2+1顶岗实习培养”等方式吸引选聘了200多名企业的能工巧匠、行业专属人才组建校企融合教学团队，积极推进企业师傅走进课堂开展实践教学，共同培养人才。

### （2）充实教师实力

学校依托教师发展中心，采取请进来、走出去的方式激励学校教师积极参加各类培训。围绕人才队伍建设规划，结合年度员工培训工作的中心任务，设计构建了由四大板块十八个系列组成的员工培训体系框架，以年度培训计划为导向，有计划有目标的逐年开展研修班、训练营、工作坊、名师讲坛、美心沙龙、主题学习月、认证培训等各类在职培训项目。

### （3）深化企业实践

2019年7月，为进一步提升教师企业实践成果，在已经连续实践了二年的基础上，学校再次启动了主题为“深入企业一线 推进产教融合 建设双师队伍”的教师企业实践月项目。此次全校共组织了70位教师以“了解企业生产、了解企业管理、了解企业发展、促进成果转化、推进产教融合”为目标前往各实践单位开展了为期17天的暑假企业实践。

学校高度重视教师的实践工作，全面强化实践的目标规划、过程督导、成果评估与考核等各个环节的组织管理。学校成立实践筹备工作组、各二级学院制定详尽的实践方案，确定了实践目标和任务。学校派出了督查小组实地走访

实践单位、不定期抽查企业实践老师的工作情况。人事处和教务处牵头组织并聘请了校内外专家对教师的企业实践工作表现和实践成果进行考评，并将考核结果记录在教师的个人实践档案，作为企业实践绩效发放、职称评审等的依据。

### **（3）强化正向激励**

学校根据发展变化，不断优化教师相关制度，健全《机构和岗位管理办法》《员工岗位动态管理办法》《职称评审办法》《双师认定办法》《教师企业实践管理办法》等制度，将教师自身发展、能力提升、业绩成果和岗位任职要求有机结合起来，注重过程积累和岗位贡献。把职称评审和岗位层级提升及聘用对接，设高级专家、专家和 1-6 级教师，对应三至十岗，教师岗与非专任教师岗位 H 型并行聘用，明确职业发展通道，激发教师工作的主动性、积极性和创造性，挖掘教师潜力。

### 3. 人才培养

在新一轮技术创新和产业变革浪潮中，新一代信息技术和信息产业居于“发动机”和“领头羊”的位置。在此背景下，学校紧跟产业发展进行专业设置，形成了“通信技术、软件技术、云计算技术与应用、市场营销”四大专业群，共设置14个专业，2019学年全日制高职学历在校生5518人。

#### 3.1 紧跟产业发展形势，升级打造专业群

学校在广东省创新强校工程（2016-2020）建设期间，依据《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，提出了呼应广东省信息通信产业发展的产业布局，服务新一代信息技术领域的网络技术、信息技术服务、人工智能等产业集群，调优专业布局，打破专业边界，构建“新一代信息技术、移动互联网和信息服务”三大专业集群。为进一步积极对接产业转型升级战略发展的需要，进一步凸显通信行业特色，提升学校服务经济社会发展的能力，学校着力优化专业整体布局，聚焦专业建设和发展方向，建设一批优势突出、特色明显的专业，形成与区域产业分布形态相适应的专业布局，强化专业“双精准”培养模式，建立健全科学长效的专业发展和动态调整机制，各专业群深化确立人才培养的中心地位，专业群办学特色突出，产教融合深入、社会认可度高。

学校目前共开设专业14个，其中各类省级专业6个；2016年以来新增专业6个，调整优化后的专业2个。其中，移动通信技术专业是国家骨干专业、广东省高职教育品牌专业；通信技术专业是广东省高职教育示范性专业；移动通信技术专业、软件技术专业是中央财政支持重点专业；金融管理专业、计算机应用专业、工商企业管理专业为广东省省级职业教育重点专业。2019年7月，学校移动通信技术专业进入教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》骨干专业认定名单。2019年10月，广东省教育厅公布“2018年省高等职业教育教学质量与教学改革工程品牌专业通过评审名单”，学校软件技

术、通信技术专业进入广东省二类品牌专业通过评审名单。学校充分发挥专业交叉融合、跨界整合优势，建立健全专业集群运行机制，培养具有专业跨界、技能复合的应用型人才。

学校专业建设紧跟广东信息通信业转型升级和学校发展步伐。随着江门校区建设进度的提升，对接“新一代信息技术、现代服务业”产业高端，着力打造通信技术、软件技术、云计算技术与应用、市场营销四大专业群。四大专业群精准定位新一代信息技术产业及现代服务业，围绕产业链开展人才培养、科技研发与职业培训；专业群全面优化现代学徒制、订单培养“校企精准对接、精准育人”人才培养模式，针对分类招生对象制定和实施针对性、适应性和实效性强的人才培养方案，开展分层、分类培养；专业群课程体系设置科学规范，信息技术深度融合教育教学，课程资源丰富。

### 3.2 创新人才培养模式，开展“金课”试点改革

学校以企业需求为导向设置专业，加强特色专业及精品课程建设，优化人才培养体系。构建以工作过程为导向、以岗位能力为标准的课程体系，学历教育课程与产业行业结合紧密，融“教、学、做”为一体，突出职业能力的培养。2019年，学校以学培融通“金课”为改革试点，开展教学改革，通过打造校企共同合作开发，既能适应社会人才培训需求，也能满足在校生人才培养的学培融通“金课”，实现学历教育与职业培训在师资队伍、课程内容、教学方法、教学评价、教学资源、实践实训等维度的六大融通，出台学培融通“金课”的建设标准及验收办法，最终达到通过学培融通“金课”试点建设，为学校特色“金课”体系建设提供可推广复制建设经验的目标。

学校落实立德树人根本任务，激励教师提高教学水平与教学能力，围绕“金课”体系建设打造高水平、结构化的教师团队，开展工作手册式、新型活页式教材开发，强化“以学生为中心”的理念，广泛应用现代信息技术改造传统教学，推动现代信息技术与教育教学改革深度融合，推动课堂革命，打造三

大“金课”体系（学培融通“金课”、课程思政“金课”和1+X“金课”），教师全员主持或参与“金课”建设项目，努力实现“一师一金课、一课一名师”目标。

### 3.3 深化产教融合，推进“1+X”证书试点建设

学校自2016年始，通过打造“专业+跨界课程+能力认证”模式，融合发展学历教育与社会服务，打造三大跨界课程集，至今为止此模式已经平稳运行三年多，总结了一定的经验，为1+X证书制度试点提供较高的参考价值。

学校各专业积极申报试点工作。在国家第一、二批1+X证书制度试点工作中，学校软件技术、云计算技术与应用和移动商务等专业均有申报。通过1+X证书制度试点项目建设，开展各专业群的人才模式改革，基于企业用人标准及工作过程，优化人才培养方案，重构课程体系，打造1+X“金课”，实现基于第三方考核的质量评价体系，推动学校举办方企业申请成为职业教育培训评价组织，开展证书培训考核。截至2020年5月，学校已有8个专业合计成功申报了5种1+X试点的证书，共获批培训总人数750人，将对学校培养学培融通、课证融通的专业化人才，提供强有力的支撑。

### 3.4 紧跟新一代信息技术，实训基地建设上台阶

随着5G时代的到来，学校在原有3G、4G实训基地的基础上，与华为、中兴、爱立信三家企业合作共建5G移动通信网络实训室，由企业提供三套最新的5G移动通信无线侧设备，使移动通信实践教学条件跟上了企业技术发展步伐，为学校5G实训中心建设打下了坚实基础。紧跟“云大物移智”新一代信息技术发展，以云计算、大数据、物联网、移动互联、人工智能等热门专业的实训基地建设为重点，新建了物联网工程应用实训室、虚拟现实数字交互实训室、移动互联应用实训室；升级优化云计算、大数据、软件技术、移动电商、数字媒体实训室，采购HCIP云计算实训资源、华为大数据工程实践教学资源、

软件测试平台、移动商务技能竞赛平台及摄影摄像设备等，进一步优化校内实践教学环境，提升与行业、企业的契合度，既保障学生专业技能训练需要，同时也支撑企业员工职业能力培训，实现校、企、生三方共赢。2019年学校省级公共实训中心——“通信网络公共实训中心”被教育部列为国家级生产性实训基地。

2019年4月，学校建成第一间智慧课室，实现了课程视频现场录制、远程直播功能，兼具了教学互动和设备环境的物联控制，促进了学院教学信息化的发展。根据专业发展及在校生规模的扩增，学校加大公共基础实训环境的建设投入，将四间多媒体课室改造成“教学做”一体化实训教学场地，增加公共基础实训工位数，同时更新一批实训教学设备和多媒体电教设备，优化实训教学条件，改善实训教学环境，为学校实践教学的有效实施提供有力保障。



## 4. 学生发展

### 4.1 重视品牌建设，提升生源质量

2019年，学校重视品牌建设，积极开展招生改革，实现招生类型的多样化，创新了高等教育多元化选拔录取机制，探索出了适应高职院校人才培养的生源质量标准，提高了高职院校可持续发展能力。学校招生主要通过基于高考直接招生、基于高考的“知识+技能”、单独考试招生、三二分段中高职衔接招生等招生方式，14个专业计划招生2006人，实际录取2006人，最终报到1773人，报到率88.38%。从普高录取的投档情况来看，生源质量进一步提高，院校志愿投档率100%，一次性满档。学校文科招生专业5个，计划录取75人，投档100人，最低录取分数线437分，比广东省专科最低控制线高出267分。理科招生专业15个，计划录取414人，投档429人，最低录取分数线346分，比广东省专科最低控制线高出186分。从各招生类型来看，普通高考新生录取529人，报到423人，报到率79.96%；依据学考录取840人，报到758人，报到率90.24%；3+证书类录取263人，报到245人，报到率93.16%；三二分段中高衔接录取184人，报到173人，报到率94.02%；现代学徒制自主招生录取新生190人，报到174人，报到率91.58%。学校的品牌不断提高，生源质量保持优良，录取分数线和报到率均位于全省同类院校前列。

2019年10月，根据省厅扩招的有关文件精神及要求，学校领导高度重视，各部门通力合作，认真、规范开展第二期高职扩招工作，为那些渴望提升自己学历的学子提供学习知识技能和提升学历的机会。从专业计划申报、制定章程、审核考生报名资格、出卷、组织考试、改卷、确定拟录取名单，最后完成录取等环节规范有序推进。本次扩招主要招生类型有高学历人才提升计划、现代学徒制等。学校第二期扩招系统报名794人，院校复核同意报名770人，实际录取722人，最终报到682人，报到率94.6%。

## 4.2 提供精准服务 确保就业落实

### 4.2.1 结合 1+X 证书试点 引导学生积极考证

学校根据人才培养方案，积极引导學生考取专业相关职业技能证书。近年来，学生取得的资格证书以行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书为主。学校将持续引导学生考取国家颁发的与专业相关的职业资格证书，鼓励有能力、有意愿的学生考取多类型、多层次证书，结合学分制改革，出台证书与学分置换的办法，激发学生考证积极性，保证学校人才培养质量的提高。

学校紧跟国家改革步伐，积极申报 1+X 证书试点。将打造“学培融通、育训一体的 1+X 证书制度试点建设项目”写入《创新强校工程（2019-2021 年）建设规划》，以达到“100%有对应 X 证书的专业实现相关职业技能等级标准精准融入专业教学标准，相关证书培训内容及要求有机融入专业人才培养方案，相关专业课程设置为教学内容根据证书内容得到全面优化，相关专业教学团队专业能力和教学水平根据证书能力要求得到全面提升”的目标。2020 年，学校成功申报了 5 种参与 1+X 试点的证书，共获批培训总人数 750 人，为进一步加快培养复合型技术技能人才、拓展就业创业能力奠定基础。

### 4.2.2 健全工作机制，提升就业质量

学校 2019 年应届毕业生共 1228 人，根据广东省教育厅的统计数据，2019 届毕业生的初次就业率为 97.72%，其中移动通信技术专业就业率最高，就业率为 99.19%；其次是计算机应用技术专业，就业率为 98.70%。已就业签约人数为 1013 人，占参加就业毕业生总数的 82.49%，从毕业生的就业情况显示，单位就业为我校应届毕业生的主要去向选择。专插本升学人数高达 127 人，位居历年最高，占毕业生总数的 10.34%。选择继续深造（专插本）的毕业生比例近三年呈现稳中有升态势，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

学校以落实工作责任，提高就业管理、指导与服务水平为重点，发挥全校上下开展就业工作的能动性和积极性，系统制定 2019 届毕业生就业工作实施方案，明确就业帮扶流程和职责，推行“就业积分制”，将就业质量的考核与教师的年度绩效评定挂钩，形成良好的就业工作长效机制。2019 届毕业生初次就业率相比 2018 届大幅提升，就业专业对口率、平均月薪、毕业生就业满意度都有不同程度的提升。

#### 4.2.3 就业流向合理，顺应社会需求

学校 2019 届毕业生中，已就业的毕业生 97.17% 在广东省就业，其中珠三角地区 9 个地市就业的毕业生占 87.08%，符合大部分毕业生对工作地点的期望，也符合广东省经济发展的实际情况。相对而言，学校毕业生前往广东其他地区就业的学生相对偏少，在粤东地区就业的毕业生为 5.58%，粤西、粤北就业的毕业生更少，分别仅为 3.00% 和 1.50%。

从就业行业来看，商业服务业、计算机和软件业是目前最受学校毕业生追捧的行业，就业人数分别占比 21.75% 和 20.75%，国家机构、教育、居民服务业和其他服务业的就业人数基本占 10%，这体现我校毕业生在各行各业均有发展，基本符合学校专业特色。按就业单位性质划分，2019 届的毕业生中，进入中小微及基层就业的学生数为 740 人，占比 68.97%，进入国家骨干企业就业的学生数为 304 人，占比 28.33%，这反映我校学生就业流向符合国家近年来鼓励毕业生到中小微企业就业的政策要求。

从各专业毕业生从事的职业来看，基本都符合各专业人才培养方向，接收毕业生数量排在前 10 位的单位仍然以信息通信类的企业为主，尤其是广东省通信产业服务有限公司各专业公司，学校作为广东省唯一一所通信类的高职院校，为信息通信行业培养了大批量“敬业度高、执行力强、技术精湛、学习勤勉、善于沟通”的技术技能型人才。

根据近三年毕业生就业情况来看，毕业生所找的工作与专业的匹配度均高于全省平均水平，2019届毕业生就业岗位专业对口率达85.99%，高于全省平均水平12.47个百分点（全省高职平均专业对口度73.52%），其中工商企业管理和金融管理的专业对口度较高，达到96.24%和93.55%，说明毕业生所学专业与工作岗位较为匹配，能较好地发挥专业特长，学生在岗位上工作表现也普遍受到企业认可和称赞。同时也说明学校的专业设置能较大程度地契合人才培养目标要求及顺应不断提高的社会专业化程度趋势。

### 4.3 加大对外交流，增强国际影响

近年来，学校积极响应习近平总书记关于构建人类命运共同体的号召，贯彻落实教育部《推进共建“一带一路”教育行动》、《广东省教育厅关于推进共建“一带一路”教育行动计划（2018-2020年）》等文件要求，深入推进“一带一路”教育行动，整合多方资源，广借外脑外力，探索多种形式的合作办学、合作培训，服务信息通信企业“走出去”，稳步推进各项对外交流合作工作，取得了新的突破。

为了整合韩国优质教育资源，搭建学习平台，拓宽学生升学（留学）通道，并帮助有意向留学的同学做好留学前准备，2018年10月学校举办了“韩国专插本直通车项目宣讲会”。广东外语外贸大学国际学院韩国部及韩国崇实大学广州中心为学生详细阐释了韩国留学的优势，以及韩国崇实大学的历史、现状和专业学科概况，并重点介绍了韩国崇实大学本科直升班“2+1+2”的升学模式，并就拟招生的专业、人数、入读条件以及费用、奖学金制度等做了说明。

为了加强对外合作和交流，学校与芬兰于韦斯屈莱应用科技大学（JAMK University of Applied Sciences，简称JAMK）签订合作协议，共同开展“3+2”专本衔接项目。学校作为JAMK在中国的授权高校，代表JAMK对接广东省内高校推广“3+2”专本衔接项目。为保证该项目的顺利开展，学校积极在广东各高校进行专升本项目宣传，努力扩大该项目的影响力。同时，完成招生录取的

一系列工作，如收取与审核学生报名材料、组织双方教师到校进行面试，收取与结算学生的学费等。在双方的共同努力下，2019年选派了来自省内4所高校的4名学生赴芬兰学习，学校与JAMK应用科技大学专升本项目顺利开展。

近年来，广东省通信产业服务有限公司主动服务国家“一带一路”战略，积极拓展海外信息化建设市场，与非洲、中东及东南亚地区建立了广泛的业务合作，承接海外的ICT建设项目，目前已初具市场规模和影响力。为了紧跟其海外拓展步伐，通过“请过来”、“送出去”拓展和开发国际教育培训业务，学校选派了专业人员到广东省通信产业服务有限公司进行工作交流，并常驻香港配合做好各项海外的工作事务。

为了帮助广东省通信产业服务有限公司海外人员提升专业能力。2019年组织策划、实施了英语商务口语培训班和中英文双语管理课程培训班，完成了9633人日的培训量。培训内容充实，效果显著，得到了广东通服公司认可。

2019年，中国电信股份有限公司在菲律宾设立合资公司，获得菲律宾第三张电信运营牌照，并于2019年启动网络建设工作。受项目筹备组邀请，学校组织团队前往菲律宾进行现场调研，通过对当地政府部门及相关电信设备商（中兴通讯、NOKIA 上海贝尔、华为、烽火通讯）调研，初步预测当地通信技术人才缺口达6000人，同时发现当地缺少通信专业院校和培训机构、当地人职业培训的支付能力不足等问题，接下来应充分利用当地的人力资源及通信部和教育部对开展通信教育培训的支持，推进双方的合作。

2019年6月，学校与菲律宾新埃西哈科技大学进行沟通洽谈，双方就合作办学、共建通信技术人才培养基地等合作事项达成意向，并签订合作谅解备忘录。新埃西哈科技大学创立于1929年，是菲律宾公办大学之一。学校开设工程、教育、信息科技、农业、护理及工商管理等专业，具有学士、硕士和博士授予权，所有课程均获菲律宾高等教育委员会（CHED）认可，所颁授的学位获得国际承认。双方计划于2020年开始启动学历教育本科、硕士、博士的合作办学项目，在菲律宾培养通信技术技能人才。

学校积极贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，把握粤港澳大湾区建设的大机遇，开展粤港澳大湾区高等教育合作建设项目，推动学校与粤港澳高校开展学分互认、联合培养、科研合作、师生交流等方面进行合作，推进学校内涵发展。围绕 5G 的产业变革正在粤港澳大湾区加速推进，与通信龙头企业共建产业学院，通过产学研合作抢占粤港澳大湾区新一代信息技术发展的先机。”2019 年，学校与深圳电信共建“深圳电信产业学院”。产业学院探索混合所有制，校企共同参与董事会管理，实行校企双主体人才共育、过程共管、成果共享、责任共担，实现人、财、事、权的全面下放，探索试行本科层次职业教育，建设需求导向的校企“双主体”人才培养基地，打造“大湾区和先行示范区”双区特色职业教育“园区”。

## 5. 社会服务

### 5.1 聚焦社会，紧贴需求，构建多元化服务社会的教育体系

学校构建以在职培训为主的多元化社会服务模式，服务区域经济发展，积极开展企业在职培训、技能认证、技术研发等多元化服务，致力于构建服务广东信息通信行业在职人员终身教育体系，服务客户涵盖通信、政府、金融、电力、烟草等行业，社会服务能力强、规模大，资源整合成效显著，树立了职业院校培训排头兵地位，助力企业升级转型及员工职业能力提升。

学校拥有“专兼结合、结构合理、双师素质、优势互补”的高水平师资队伍，汇聚优质师资资源，积极引进企业内训师及其他外部师资，聘请信息通信行业的技术专家、管理骨干担任兼职教师，形成学历教育教师和在职培训的培训师之间、校内专任教师和校外兼职教师之间的双向融合。依托通信行业，凭借企业办学优势，学校不断优化专业结构，重视对传统专业、优势专业的建设和改革力度，加强特色专业及精品课程建设。通过移植优秀培训课程充实学历课程建设，推进特色专业建设。紧跟行业企业发展趋势，立足通信运营、通信服务企业等核心客户，在战略转型、技术升级、组织变革的关键时期，研发设计同步于企业发展需求的培训产品，提供嵌入式培训策划及一体化人才培养方案，助力企业的持续发展，与企业形成了紧密型、渗入式的伙伴合作关系。形成了以“互联网+通信”为龙头、相关专业为支撑的专业群，以特色专业辐射带动其他专业的建设，促进各专业协调发展。紧跟信息通信 1G 到 5G 的发展，培养面向广东 IT 行业，为社会培养了大批量“敬业度高、执行力强、技术精湛、学习勤勉、善于沟通”的高素质技术技能实用型人才。

2019 年培训总体业务量达 3 亿元，社会服务人次 23.4 万，社会服务人日数 80.6 万，项目 3365 期，客户质量满意度达 93%。

## 5.2 纵向科研取得突破,横向应用获得效益

2019年,学校在纵向及横向技术服务的建设中取得重大突破,在2018年度广东高校科研项目中立项3个项目,实现了学校省级科研项目立项数量的新突破。“基于机器学习的智能家居自适应预警系统研究”及“基于云计算及微纳米光纤传感器的VOCs气体检测技术研究”两个项目针对前沿技术进行研究,获得自然科学类项目立项,“健康消费生活方式的影响因素及企业营销对策研究——以广州市居民为例”项目将研究个人价值观、健康意识和环境态度对健康消费生活方式的影响,获得社会科学类项目立项。学校积极参与2019年度广东高校科研平台和项目的申报,共申请4类11个项目,达到了申报数量新高。

学校积极开展应用型科研与社会服务,2019年开发并应用了广东农信智慧党建平台、省直机关工委组织部培训班报名系统;开展了广东联通网络维护合作商从业人员技能鉴定认证;开设了广东省通信服务有限公司物联网技术应用职业技能竞赛培训,开发了广州市黄埔职业技术学校现代学徒制带教手册;同时致力于企业团队建设及营销能力提升等,既助力企业的可持续发展,也提升了教师的科研教研水平,同时为学校带来了社会和经济效益。

2019年学校开展了包含技术咨询、技术服务、技术培训等方向的横向项目20项,技术服务收入金额超过1100万元。



### 5.3 价值创造，管理创新，搭建产教融合一体化平台

学校推进管理创新，以价值创造为引领，实行动态化的岗位管理、KPI 目标管理、财务预算和风险管控，引进 ISO9001 质量管理体系。推进以学历教育为基础、以在职培训为支撑，集产、学、研、培为一体的多元化经营、多方位发展，营造学历教育与在职培训的良性互动发展生态系统，形成较强的自我“造血功能”，促进了办学健康、高效发展。

学校加强校企合作，推动产教深度融合，牵头组建“中国通信服务职教联盟”和“广东通信职教集团”，依托校企一体化办学优势，实行专业人才校企共育、教学团队校企共享、专业课程校企共设、实践基地校企共建。成立专业校企合作委员会，完善协同育人机制，促进产教融合、校企合作。学校具有深厚的通信行业背景，与广东南方通信建设有限公司、广东长讯通信服务有限公司等多家通信服务企业开展了订单培养、合作培养、共建实习实训基地，实现校企无缝对接，方便学生到各通信企业进行顶岗实习，最大程度地实现教学、实习、实训与企业生产、业务相结合，与通信企业的实际运作项目相结合。强化工学一体培养，实现毕业生零距离上上岗。学校本着“资源共享、优势互补、相互促进、合作共赢”的原则，在广东省职业技术教育学会的指导下，学校牵头发起成立职业院校培训联盟，省内外中高职院校、行业企业、培训咨询机构等 147 家单位加入，搭建了全国第一个职业院校的职业培训交流与合作平台，为学校开展职业院校培训联盟建设奠定了基础。

### 5.4 实施党团教育培训，运营干部网络学院

结合多年以来党团教育培训学习及出行路线设计的丰富经验，学校为客户打造了“两式八学”的“红色之旅”金牌路线以及数条银牌路线及成熟路线，秉承“主题性、教育性、安全性、代表性、完备性”五大标准为客户提供全称高质量的党团红色教育之旅。2019 年党团教育培训项目共实施 33 期，涵盖了广东移动、广东联通等省、地市公司，实施业务量达 628 万。其中广东移动省

管中层干部“不忘初心，牢记使命”党性锤炼培训、深圳分公司党员干部及高层干部培训、广东联通党务干部培训等项目辐射效应强，获得客户肯定，并收到客户表扬信，实现了党建与业务的融合发展。

学校自2014年运营广东省干部培训网络学院以来，对干部教育事业的研究越来越透彻，随着干部教育培训工作条例以及干部培训规划的公布，各地对干部教育的管理越来越精细化、科学化、精准化，为做好干部教育管理，真正形成全面的干部学习培训档案，学校策划了基于线上学习和线下培训管理为一体的全流程信息化管控为一体的干部培训管理平台，并以此为原型推出产品方案。成功在江门和佛山落地实施。

## 5.5 巩固提升扶贫成效，全力推进乡村振兴

学校积极承担社会责任，遵照国家“扶贫双到、精准扶贫”政策，定点帮扶梅州兴宁市大坪镇坪中村。2019年学校全面贯彻、落实习近平总书记视察重庆重要讲话精神，以全面脱贫摘帽为目标，聚焦于解决好贫困户“一达标、两不愁、三保障”突出问题，稳步推进被帮扶村脱贫致富步伐，为如期全面打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会作出新的更大贡献。

学校强化党建引领脱贫攻坚，把抓党建促扶贫作为精准扶贫工作的重要内容之一，指导对口贫困村完成党支部标准化建设工作的同时，帮助建立、健全相关管理制度，推进脱贫攻坚各项工作任务按期落实、健康运行。学校领导班子与坪中村党支部先后开展共建活动15次，组织学校党员干部110余人次到贫困村开展“讲党课”、“关怀慰问”、“党建翼联”等活动。全年完成1.7公里村道硬化建设工程，兴建文化活动广场1处、迁移了村卫生院；组织农户种植油茶30亩、番薯70亩、冬瓜5亩、水稻800亩；养殖豪猪1900余只、家禽45000余只，全力开展种养产业脱贫项目。“豪猪养殖场”及“光伏发电”等项目每年为村集体带来11万元左右稳定收益，2019年10月坪中村被兴宁市指定为“壮大集体经济试点村”。实现村合作社年收入17万余元，同比增长61%，入选“兴宁市村

集体经济试验点”。55户省定贫困家庭年人均可支配收入达10253元，同比增长9.72%；实现“八有”脱贫指标。

## 5.6 提升信息化技术服务水平，实现向“培训管家”角色转变

学校开发了多个培训信息化服务系统,包括认证考试、在线学习和培训管理,学校信息化服务与培训业务融合,为客户提供了更多的培训套餐服务,使学校实现从“培训服务供应商”角色向“培训管家”角色的转变,为客户提供了更多更高的培训价值。

学校主要软件产品：

软件名称	主要客户
供应商管理与认证系统	中国电信集团公司
技能鉴定管理系统	国家工业与信息化部技能鉴定中心
竞赛管理系统与网上考试系统	国资委
在线培训学院	广东电信公司
培训业务管理系统	培训机构
培训课件制作	大型企业

(1) 创新业务产品模式，建立多种模式协同发展的业务产品体系。

聚焦通信信息行业，以提升社会服务能力为发展方向，加强客户需求收集分析及信息化应用的推广，以信息化平台为媒介切入行业企业的发展规划和运营管理，以客户人才体系建设为导向开发具有鲜明行业、企业特色的产品，借用信息化等各种手段完成产品的实践应用和评估推广。重点创新、拓展网上学习、管理咨询、派驻辅导、企业内训、公开课等业务，在产品上重点创新认证、技术业务、体验、管理等四大类产品，促进学校由偏重于资源依赖的业务模式向培训专家服务的业务模式转变。

(2) 扩大合作，促进培训产品研发和服务升级。

引进行业权威、咨询研究机构，对学校业务产品进行顾问指导，在对现有业务产品进行诊断与研究的基础上，构建适应市场发展的产品体系。与专业咨询、培训机构开展合作，联合开发产品，通过整合专业力量来助力市场推广。引进海内外高水平课程师资，尤其是资质类认证国家机构。

创新合作形式，如代理、“托管”等等，与业内著名企业、咨询公司、研究机构合作，整合双方资源进行合作运营；通过开发、培养一批培训讲师，签订固定期限的独家合作，为客户提供讲师“经纪”服务等等。通过多种途径开展对外合作，促进产品研发与服务升级。

## 6. 未来展望

### 6.1 职业教育新政策带来跨越式发展机遇

2019年以来出台的《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号）等重要文件，明确了新时代职业教育发展的目标、方针、措施和路线图，为职业教育的创新发展注入了磅礴动力，职业教育迎来前所未有的发展黄金期。学校将主动融入国家职业教育发展主航道，紧密对接行业产业，抓住广东省打造“网络强省”和建设粤港澳大湾区的契机，结合江门校区建设，以协同创新为引领，以体制机制改革为动力，以追求卓越教育培训服务，提升客户价值为己任，以开放办学树特色，聚焦新一代信息技术发展，做强做优学历教育，做强做大职业培训，走特色发展之路，实现学校的跨越式发展。

### 6.2 精准育人促进师资队伍提升

以“精准对接，精准育人”为指引，根据产业转型升级新常态、新要求，对接岗位标准制定人才培养标准，借鉴国内外先进经验，深化教育教学改革，

加大课程改革力度，为提高人才培养质量提供支撑。根据专业人才培养的实际需要，通过“内培”与“外引”相结合的方式，进一步加大专业带头人和骨干教师队伍建设，优化师资队伍结构，提升“双师”素质水平，为提高人才培养质量提供保证。

建立以工作业绩、“双师”素质、教学科研能力等为导向的职称评审体系，提高专任教师高级工程师比例；完善专任教师定期赴企业实践、高水平兼职教师遴选管理等机制；推动校企混编师资团队建设，选聘一批产业教授、技能大师、技术能手担任校企混编师资团队领军人，实现学校“双师”素质的跨越式提升。

### 6.3 校企深度合作共建 5G 产学研用能力中心

学校将与中国电信广东公司、华为技术有限公司开展校企合作，共建 5G 实验实训基地和华为 ICT 学院。依托实训基地，双方将开展产学研相结合的实质性研究，在人才培养、技术开发、职业技能培训、课程开发、课题研究、教学实训、生产实习等方面进行深入合作。学校筹划与中国电信共建 5G 研究院，校企双方共同开发系列培训课程，助力中国电信 5G 网络人才梯队的建设和培养。

5G 产学研用能力中心的建设将有助于校企共同进行新技术、应用的研究，并寻求成果的申报及推广。校企双方将共同开发职业标准，设计系列培训课程、构建专业教学团队，助力 5G、云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等 5G 技术人才梯队的建设和培养，致力打造职业教育校企深度合作的新典范。